

DOSSIER DE IMPRENSA

2009



Liberty

Seguros

Pela protecção dos valores da vida.

A LIBERTY SEGUROS



A **LIBERTY SEGUROS** entra no mercado segurador português em 2003, com a aquisição da seguradora Europeia ao grupo Credit Suisse. Comercializa soluções de seguros para os segmentos particulares

e empresas, dos ramos vida e não vida. Conta actualmente com 420 colaboradores, distribuídos entre a sede, em Lisboa, e os 34 espaços **LIBERTY SEGUROS** existentes em todo o país, e mais de 1550 agentes profissionais de seguros, que funcionam como parceiros de negócio.

Em 2008, registou 190,387 milhões de euros em prémios – 26,367 milhões no ramo vida e 164,020 milhões no ramo não vida, com resultado líquido global de 5,948 milhões de euros, 1.546 apólices em vigor e 3,9% de quota de mercado.

Trabalho em equipa, honestidade, excelência, compromisso e rigor são os cinco valores **LIBERTY SEGUROS**, que a companhia incute diariamente no modo de actuação perante mercado, accionistas, colaboradores, parceiros, fornecedores e segurados.

INOVAR PARA CRESCER

A inovação é parte integrante da política **LIBERTY SEGUROS**, que, em 2008, introduziu em Portugal o conceito de Centros Liberty Auto: *drive-ins* de serviço a lesados de acidentes de viação, que concentram num único espaço, e em simultâneo, gestores de sinistros e peritos que prestam assistência imediata na regularização integral do processo de sinistro, desde a participação ao pagamento final. O serviço conta com dois espaços: Lisboa e Porto.

Ainda em 2008, a companhia apoiou a primeira edição do “Criar”, projecto conjunto da **LIBERTY SEGUROS**, Parkurbis, Câmara Municipal da Covilhã, Fundação da Juventude e Ensigest (IPAM). A iniciativa tem como objectivo estimular o empreendedorismo e a inovação no interior do país, procurando criar novas empresas com sede no concelho da Covilhã.

Também no que se refere às soluções que fornece aos clientes, a **LIBERTY SEGUROS** procura estar na linha da frente, criando produtos à medida, de acordo com as necessidades particulares de cada segurado e situação. Para tal, conta com seguros específicos para ciclistas, golfistas, gestores, caçadores, professores, administrativos do Estado, profissionais de saúde, etc.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

A responsabilidade social é inerente à política corporativa da **LIBERTY SEGUROS**. A nível nacional são já projectos anuais de referência o “**LIBERTY SEGUROS: 1º Bebê do Ano**”, iniciativa criada em 2005, que oferece um seguro de vida “Liberty Vida”, com capital social de 50.000 euros, ao primeiro bebé nascido no início de cada ano; ou o apoio à Fundação do Gil, em que 5% do valor de vendas do seguro “Liberty Vida Fundação do Gil” reverte a favor da instituição.



Os gerentes dos Espaços Liberty estão envolvidos nas causas sociais de cada região. As acções são propostas e apoiadas localmente, com intervenção directa dos responsáveis da **LIBERTY SEGUROS**.

Em 2008, a companhia apoiou, entre outras acções, o Encontro Mundial de Ciclismo para Deficientes, várias acções no Dia da Criança, um rastreio tabágico no Instituto Português de Oncologia, actividades de *outdoor* do Centro de Reabilitação de Alcoitão e a acção de Natal “uma manta por uma estória”, junto da população idosa.



A defesa e protecção do meio ambiente são também preocupações da **LIBERTY SEGUROS** que, em 2007, lança a solução “Liberty Auto Híbridos”, seguro automóvel para veículos amigos do meio ambiente. No seguimento do lançamento deste produto,

a empresa está associada à Iniciativa Zero CO², projecto que contribui financeiramente para a protecção e reflorestação da floresta tropical na Costa Rica. As 3 toneladas/ano de CO² emitidas em média pela frota automóvel da **LIBERTY SEGUROS** são compensadas com a plantação de árvores – cada tonelada de CO² equivale à plantação de três árvores na floresta tropical, que vão absorver o CO² ao longo de 20 anos. Um automóvel híbrido com vida útil de 10 anos implica a plantação de 60 árvores ao longo de 20 anos.

PATROCÍNIOS DESPORTIVOS

Os patrocínios desportivos são um elemento chave da estratégia de *marketing* da **LIBERTY SEGUROS**. A empresa apoia provas de BTT, ciclismo, cicloturismo, *bodyboard*, equitação, golfe, pólo aquático, todo-o-terreno, vela e voleibol.

A associação a iniciativas desportivas, locais e nacionais, além de potenciar o contacto com as populações, no âmbito da responsabilidade social da **LIBERTY SEGUROS**, reflecte os valores e os ideais corporativos da empresa.



Um dos pilares que sustentam a divulgação da marca **LIBERTY SEGUROS** é o andebol. As receitas dos jogos da Liberty São Bernardo de Aveiro são canalizadas para instituições de solidariedade social do concelho.

O LIBERTY MUTUAL GROUP



A nível internacional, a **LIBERTY SEGUROS** faz parte do Liberty Mutual Group, com sede em Boston, Estados Unidos da América, uma das maiores seguradoras norte-americanas, com mais de 95 anos de experiência e 45.000 colaboradores em mais de 900 escritórios em todo o mundo.

O Liberty Mutual Group inicia, em meados da década de 90, um processo de internacionalização que resulta na implementação em mais de 24 países, em cerca de 15 anos.

Actualmente, o segmento mais representativo do negócio do Grupo, segundo resultados dos prémios de 2007, é o seguro individual automóvel com mais 4.1 milhões de veículos segurados em todo o mundo.

Em 2007, obteve 94,7 mil milhões de dólares de activos consolidados e cerca de 26 mil milhões de dólares em receitas, e foi eleita a 95ª maior empresa dos Estados Unidos na lista "Fortune 500", com base nos resultados de 2006.

O Liberty Mutual Group detém as classificações de A (*Excellent*) da A. M. Best Company, A2 (*Good*) da Moody's e A (*Strong*) da Standard & Poor's.

Para mais informação:

Grupo Inforpress | 21 324 0227 | 96 346 1295

Carina Borges | cborges@inforpress.com

Tiago Fernandes | tfernandes@inforpress.com

AVISO

Informamos que os dados que constam desta comunicação fazem parte de um arquivo da propriedade do GABINETE DE PRENSA INFORPRESS, S.L. com o objectivo de gerir o nosso negócio e de informar dos nossos serviços. Se desejar exercer os direitos de acesso, rectificação, cancelamento e oposição pode dirigir-se por escrito para a seguinte morada: GRUPO INFORPRESS, Avenida da Liberdade, 157 – 1º 1250-141 Lisboa.